

## LOS TEXTOS ARGUMENTATIVOS

**1.- DEFINICIÓN:** Un texto argumentativo es aquel que ofrece razones o pruebas con tal de defender y apoyar una idea, un planteamiento o una tesis. Su objetivo es persuadir, convencer. En una argumentación se puede confirmar una opinión, o por el contrario, rebatir o refutar las razones que otros alegan.

### **2.- ESTRUCTURA DE LOS TEXTOS ARGUMENTATIVOS**

Un texto argumentativo elaborado y escrito debe ofrecer los siguientes elementos:

- **Tesis:** Idea fundamental sobre la que se va a argumentar. Ha de presentarse clara y objetivamente. Ej.: “En el mundo laboral, la mujer ha logrado igualdad con el hombre”
- **Cuerpo de la argumentación:** A continuación, se exponen los argumentos que confirman o rechazan la tesis según lo que se pretenda. Ej.: a) “La mujer ejerce hoy todo tipo de profesiones”, b) “Hay muchas mujeres que ocupan puestos directivos”, c) “En el mercado laboral actual cuenta más la formación que el sexo.
- **Conclusiones:** Las principales ideas a las que ha conducido la serie de argumentos utilizados.

### **3.- CLASES DE ARGUMENTOS**

#### **- Argumentos racionales:**

Son aquellos que se basan en las ideas y verdades admitidas y aceptadas por el conjunto de la sociedad. Ejemplo: No agredir a ningún niño .

#### **- Argumentos de hecho:**

Son aquellos que se basan en pruebas observables Ejemplo: Cualquier argumento que se aporta para apoyar la teoría del cambio climático (períodos de sequía, cambios de temperatura, ...)

#### **- Argumentos de ejemplificación:**

Son aquellos que se basan en ejemplos concretos. Ejemplo: En un texto a favor de endurecer las penas a los pederastas acudir al triste caso de Mari Luz

#### **- Argumentos de autoridad.**

Son aquellos que están basados en la opinión de una persona de reconocido prestigio (se entiende que en el área en que se argumenta). Ejemplo: Al Gore, vicepresidente de los EEUU, es un experto y defensor de las teorías del cambio climático.

#### **- Argumentos afectivos:**

Son aquellos se basan en la afectividad o relaciones afectivas de los hablantes. Ejemplo: No es de hombre agredir a una mujer.

### **4.- TIPOS DE TEXTOS ARGUMENTATIVOS:**

Presentan formas muy variadas, tanto orales como escritas: el ensayo, el debate, un comentario de texto, un artículo de opinión, una conversación, una conferencia, un artículo editorial, un juicio, ...

### **5.- CARACTERÍSTICAS DE LOS TEXTOS ARGUMENTATIVOS:**

Como cualquier texto expositivo, debe presentar el argumentativo, las ideas con claridad para que el receptor las entienda. Como también tiene que convencer, ha de provocar una actitud favorable hacia la tesis, es decir, debe resultar interesante y convincente.

#### **a. Claridad:**

- Léxico preciso y variado.
- Uso del presente de indicativo.
- Uso de repeticiones con el fin de que se capte una idea.

- Conectores (elementos que relacionan las secuencias textuales): *aunque, pero, sin embargo, en cambio, por el contrario, por ello, así que, por consiguiente, ...*
- Estructura lógica: párrafos y empleo de conectores.

b. Subjetividad:

- No es una constante ni tampoco una condición obligatoria pero puede aparecer la primera persona y alusiones más o menos directa a los receptores. *Me parece que es fundamental..., bajo mi punto de vista..., como los lectores sabrán...*
- Oraciones más complejas.
- Uso de recursos literarios (metáforas, antítesis,...). *Hay que dedicar dinero a la investigación, la universidad desde antigua ha sido la madre nutricia: alma mater studiorum.*
- Preguntas retóricas.