

LA PUBLICIDAD/ ADVERTISING

Nombre: Curso 3ºESO

Advertising is a medium whose sole purpose is to sell us a product and the way to do it is to persuade ourselves by presenting it in an attractive way. In fact, the influence we constantly receive is so much that our behavior is modeled, for example: we wear clothes of a certain brand and we like to show off their logo, we cut our hair like a celebrity we admire, drink and eat certain products, although there are others with a better quality / price ratio...

Persuasion is achieved by establishing a pleasant relationship with the product through elements such as: pleasant sounds or famous songs (if it is in radio or audio visual as an advertisement on television), the use of famous people or models, usually young and attractive , that make us unconsciously relate the product they promote with feelings such as: love, friendship, sex or even social status and professional success. As well as other resources such as: beautiful landscapes that evoke the idea of freedom or colors that relate to sensations such as safety, natural or energy and unconsciously associated with the product.



1. Hace años la publicidad no existía y el consumo estaba restringido a ¿qué clase de artículos?
2. Gracias a la se comienza a fabricar en masa y surgen a la venta más variedad de productos.
3. Ya entrado el S.XX los publicistas dejan de preocuparse por la calidad y el valor del producto y comienzan a hacerse varias preguntas. Indica dos de ellas:
A.-
B.-
4. ¿Qué nombre recibe el estudio de marketing que hacen las empresas para saber cuál será el público que adquirirá su producto y, por tanto, enfocar hacia este la campaña publicitaria? Estudio de.....
5. En publicidad vende la palabra y la.....
6. Solo en televisión hay muchos tipos distintos de publicidad, cita tres de ellos:
A.-
B.-
C.-
7. La publicidad forma parte de la “comunicación persuasiva” y su propósito es
8. En la publicidad se mezclan dos estrategias; una es informar y argumentar y la otra es.....
9. ¿A qué dos diosas romanas representan las mujeres del anuncio del detergente? y
10. ¿Cómo se llama el efecto que distorsiona las esquinas de una imagen?