



Concurso de Eslogan para promover el comercio de proximidad y la compra en PYMES locales.

BASES

PARTICIPANTES

Alumnado de 4º de eso, 1º y 2º de Bachillerato.

REQUISITOS

El eslogan debe ser de creación propia y cumplir las características de esta herramienta publicitaria.

TEMÁTICA

Fomento de las compras en comercios de proximidad y PYMES locales.

FORMATO

La extensión máxima será de 8 palabras

PLAZOS DE SOLICITUDES, ENTREGA Y LUGAR

La fecha máxima de entrega es el miércoles 16 de diciembre, en clase, realizándose una votación de la que saldrá el finalista (o finalistas, según participación) del grupo. Estos finalistas deberán subir el texto a la plataforma Classroom creada a tal efecto. (t7rfegb).

EVALUACIÓN

El profesorado de cada materia valorará de forma positiva la participación del alumnado en el concurso, dentro del apartado de actividades voluntarias, de ampliación, creaciones del alumnado, etc.

ELECCIÓN DEL ESLOGAN GANADOR

Se creará un formulario a través de classroom y serán los profesores/as de la comunidad educativa los que decidan con sus votos cuál es el eslogan ganador, así como los finalistas.

PREMIO

El premio será un ticket de 10€ a canjear por productos de la cafetería del centro. El fallo se publicará en la plataforma classroom así como en la página web del centro el viernes 17 de diciembre.