



Concurso de textos argumentativos para promover el comercio de proximidad y la compra en PYMES locales.

BASES

PARTICIPANTES

Alumnado de 4º de eso, 1º y 2º de Bachillerato.

REQUISITOS

Los textos tienen que ser de producción propia y cumplir las características del texto argumentativo.

TEMÁTICA

Fomento de las compras en comercios de proximidad y PYMES locales.

FORMATO

La extensión oscilará entre un mínimo de 250 palabras (media carilla) a 500 palabras (una carilla).

PLAZOS DE SOLICITUDES, ENTREGA Y LUGAR

La fecha máxima de entrega es el miércoles 16 de diciembre hasta las 15 horas y debe subirse a la plataforma Classroom creada a tal efecto. (t7rfegb).

EVALUACIÓN

Será el profesorado participante de cada materia el que establezca la forma de valorar la participación del alumnado en el concurso (dentro del apartado de actividades voluntarias, de ampliación, creaciones del alumnado, etc.).

JURADO Y FALLO

El Jurado estará formado por profesores/as de la rama de economía, de filosofía y de lengua. También habrá un componente del equipo directivo.

De cada clase, el profesor/a correspondiente seleccionará a los finalistas de cada grupo. Será el jurado el que decida, de entre los finalistas, el texto ganador, publicándose en redes el viernes 17 de diciembre.

PREMIO

El premio será un ticket de 10€ a canjear por productos de la cafetería del centro.